

областях биомедицинских и биофармацевтических исследований и практическом здравоохранении.

Литература

1. Этическая экспертиза биомедицинских исследований в государствах-участниках СНГ (социальные и культурные аспекты). – СПб.: Феникс, 2007. – 408 с.
2. Кулик, С.П. Методология социальной оценки биомедицины в контексте биоэтики // Социальная биоэтика сквозь призму глобальной биоэтики / Под ред. канд. филос. наук, проф. Т.В. Мишаткиной, д-ра биол. наук, проф. С.Б. Мельнова. – Минск: ИВЦ Минфина, 2018. – 518 с.
3. Этика: Энциклопедический словарь. — М.: Гардарики, 2001. – С. 598.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»

Федчук О.А., Семёнова Н.Н., Цыбульская Е.В.

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы
народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях реформирования экономики, перехода к шестому техническому укладу особую значимость приобретают инновационные разработки во всех сферах функционирования и развития общества, в том числе и в сфере здравоохранения.

В условиях формирующейся экономики знаний в мире постепенно изменяются основы и структура мирового производства, увеличивается удельный вес высокотехнологичной продукции и нематериальных активов.

Стратегия Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности в качестве одной из задач государственной политики предусматривает совершенствование работы в области управления интеллектуальной собственностью на ведомственном (отраслевом) уровне, в учреждениях науки и образования. В целях развития инновационной составляющей экономики необходимо усиление взаимодействия государственного и частного капитала, а также университетских и научно-исследовательских структур с промышленностью и бизнесом, в особенности с малым и средним бизнесом, дальнейшее развитие условий и стимулов для создания и использования объектов интеллектуальной собственности [1].

В этой связи возрастает роль учреждений высшего медицинского образования, которым в современных условиях наряду с привычными функциями – образовательной, научно-исследовательской, учебно-методической, организационно-воспитательной, вменяется выполнение и следующих задач: подготовка грамотных и творчески мыслящих специалистов, способных к самостоятельному и ответственному принятию решений, готовых работать в динамично изменяющихся условиях, способных генерировать, выявлять и внедрять охраноспособные интеллектуальные инновации.

Указанные факторы определяют важнейшие векторы модернизации образования, в качестве которых рассматриваются научное обоснование и

научно-методическое обеспечение формирования и развития творческой личности в образовательном процессе современного медицинского университета, а также обоснование и реализация комплексных содержательных и структурных изменений в деятельности университета, позволяющих своевременно и адекватно реагировать на существующие социально-экономические условия и запросы, потребности рынка труда.

Реализация данных задач возможна при условии интеграции образования, исследований и бизнеса. Комплексное осуществление университетом образовательной, исследовательской, предпринимательской функций задает его название: Университет 3.0 или предпринимательский университет. К его основным особенностям относятся:

- интеграция образования, науки и бизнеса;
- адекватная реакция на социокультурные, экономические, технологические изменения и мобильность сферы труда, стремление к одновременному удовлетворению социальных запросов общества и потребностей рынка труда;
- создание инновационных научно-исследовательских центров, в которых наряду с традиционными функциями образования и науки выполняется предпринимательская функция [2].

Преобразование учреждений высшего образования в соответствии со стандартами Университета 3.0 осуществляется, как правило, путем коммерциализации результатов научных исследований, трансфера технологий, создания и функционирования лабораторий производства и внедрения наукоемких продуктов.

Учреждения высшего медицинского образования могут являться базой разработки новых лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, эффективных способов диагностики и лечения заболеваний. Коммерциализация созданных в медицинских университетах объектов интеллектуальной собственности может быть осуществлена посредством передачи прав на использование объектов интеллектуальной собственности по лицензионным договорам, заключения договоров с организациями здравоохранения на совместную разработку и практическое внедрение инновационных разработок студентов и преподавателей университета, создание в структуре университета подразделений, содействующих и обеспечивающих управление результатами интеллектуальной деятельности.

В настоящее время общемировой тенденцией является возрастающая потребность в трансформации учреждений высшего образования в рамках перехода к модели предпринимательского университета. Университеты достигают поставленной цели различными способами. При этом важнейшим условием для ее реализации является совершенствование образовательных стандартов и учебных программ с учётом компетентностной составляющей образовательного процесса, усиление научно-исследовательской направленности деятельности учебных заведений, создание и развитие

инфраструктуры для выявления, оценки и коммерциализации результатов научно-исследовательских работ в соответствии со спецификой деятельности учреждения, расширение сотрудничества с предприятиями и организациями различных форм собственности по вопросам финансирования создания, сопровождения и внедрения разработанных объектов интеллектуальной собственности.

Литература

1. Об утверждении Стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012-2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.03.2012 № 205: текст по состоянию на 15.09.2019 г. [Электронный ресурс] / Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belgospatent.by/index.php?option=com_content&view=article&id=570. – Дата доступа: 15.09.2019.
2. Жук, О.Л. Предпринимательская трансформация университетов в условиях четвертой промышленной революции / О.Л.Жук. – Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2019. - № 1. – с. 108–116.
3. Кудашов, В.И., Нечепуренко, Ю.В. Формы и методы коммерциализации интеллектуальной собственности / В.И.Кудашов, Ю.В.Нечепуренко. - Труды БГТУ. – 2015. – № 7. – Экономика и управление. – с. 34-39.

О ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ ОРГАНИЗАТОРСКОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВГМУ

Церковский А.Л., Бледнов А.В., Возмитель И.И.

Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь

В рамках инициативной НИР «Разработать программу формирования конкурентоспособности выпускника УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет» (ВГМУ)» кафедра психологии и педагогики с курсом ФПК и ПК в соответствии с моделью С.А. Хазовой (2009) проводило исследование следующих компонентов конкурентоспособности (КС) студентов ВГМУ: акмеологическая направленность личности, компетентность личности и конкурентоопределяющие личностные качества.

Отдельные составляющие КС включают в себя ряд организаторских и предпринимательских качеств личности студентов.

В рамках акмеологической («пиковой», ориентирующей на максимальную творческую самореализацию) направленности личности к ним можно отнести: направленность на дело, мотивацию успеха.

В группе качеств, характеризующих компетентность личности, можно выделить: организаторские склонности, синтетический стиль мышления.

Среди конкурентоопределяющих качеств, к группе организаторских и предпринимательских качеств можно отнести копинг-стратегию поведения «Разрешение проблем».